



Regionalidad en las marcas de VN

Marzo 2022

[Coches.com](#) analiza regionalmente los resultados de su último estudio sobre las marcas más vendidas a particulares.

Fuentes de información utilizadas: DGT y Coches.com

Puedes consultar estudios similares cada mes en:

<https://noticias.coches.com/informes>

Los particulares de Cantabria y de Castilla y León, los más fieles a las marcas europeas

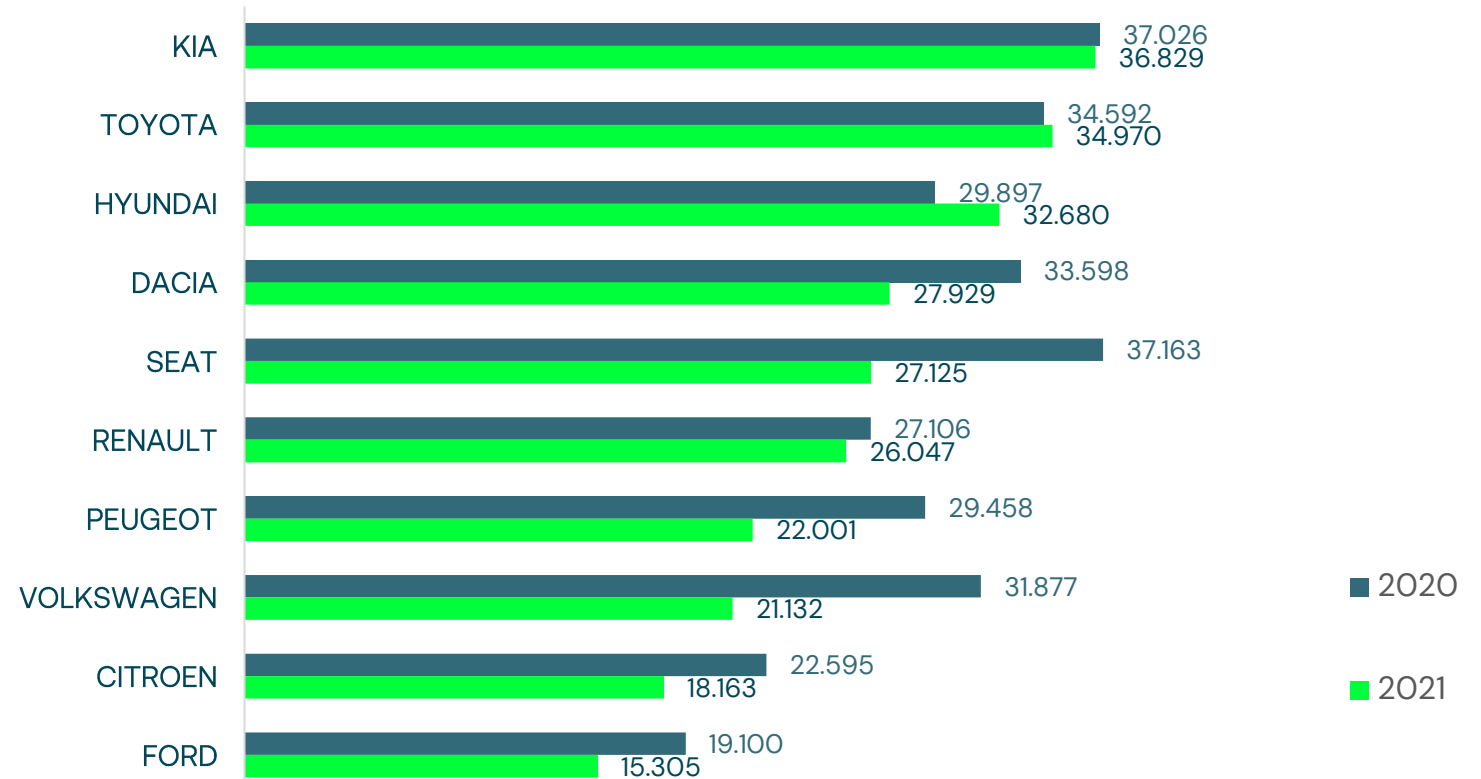
Kia, Toyota y Hyundai son las 3 marcas más compradas en 2021 por particulares, desbancando a Seat, que pierde 4 posiciones. El mayor crecimiento lo observamos en Hyundai, que en 2020 era la 6ª marca en el ranking

Ranking de marcas vehículo nuevo - para particulares -

	Ranking 2020	Ranking 2021	
KIA	2º	1ª	↑ 1 puesto
TOYOTA	3º	2ª	↑ 1 puesto
HYUNDAI	6º	3ª	↑ 3 puestos
DACIA	4º	4ª	
SEAT	1º	5ª	↓ 4 puestos
RENAULT	8º	6ª	↑ 2 puestos
PEUGEOT	7º	7ª	
VOLKSWAGEN	5º	8ª	↓ 3 puestos
CITROEN	9º	9ª	
FORD	10º	10ª	

Fuente: DGT

Top10 marcas vehículos nuevos - unidades matriculadas por particulares -



Fuente: DGT

La sacudida que han sufrido las marcas más vendidas a particulares ha sido desigual en los distintos territorios. Analizando los resultados geográficamente, Kia es la más presente en todas las comunidades, siendo una de las marcas más vendidas en 15 comunidades autónomas –en 12 ocupa el primer puesto–.

Comunidades lideradas por la marca



	% Ventas por Comunidades Autónomas	1ª Marca por comunidad
Andalucía	16,6%	KIA
Aragón	2,5%	KIA
Asturias	2,0%	KIA
C.León	4,2%	Renault
C. La Mancha	3,7%	KIA
C. Valenciana	11,8%	KIA
Canarias	4,9%	Volkswagen
Cantabria	1,3%	Kia
Cataluña	18,2%	Toyota
Extremadura	1,7%	KIA
Galicia	4,7%	KIA
I.Baleares	2,5%	KIA
La Rioja	0,5%	KIA
Madrid	16,5%	Toyota
Murcia	2,8%	KIA
Navarra	1,3%	KIA

VN Particulares 2021

	TOP3 MARCAS		
	1ª marca	2ª marca	3ª marca
Madrid	Toyota	Kia	Hyundai
Cataluña	Toyota	Hyundai	Seat
Andalucía	Kia	Dacia	Toyota
Comunidad Valenciana	Kia	Hyundai	Toyota
Canarias	Volkswagen	Hyundai	Seat
Galicia	Kia	Toyota	Renault
País Vasco	Hyundai	Kia	Toyota
Castilla y León	Renault	Kia	Dacia
Castilla La Mancha	Kia	Hyundai	Dacia
Murcia	Kia	Hyundai	Dacia
Aragón	Kia	Hyundai	Seat
Baleares	Kia	Toyota	Hyundai
Asturias	Kia	Renault	Dacia
Extremadura	Kia	Toyota	Hyundai
Cantabria	Kia	Renault	Seat
Navarra	Kia	Dacia	Hyundai
La Rioja	Kia	Toyota	Dacia

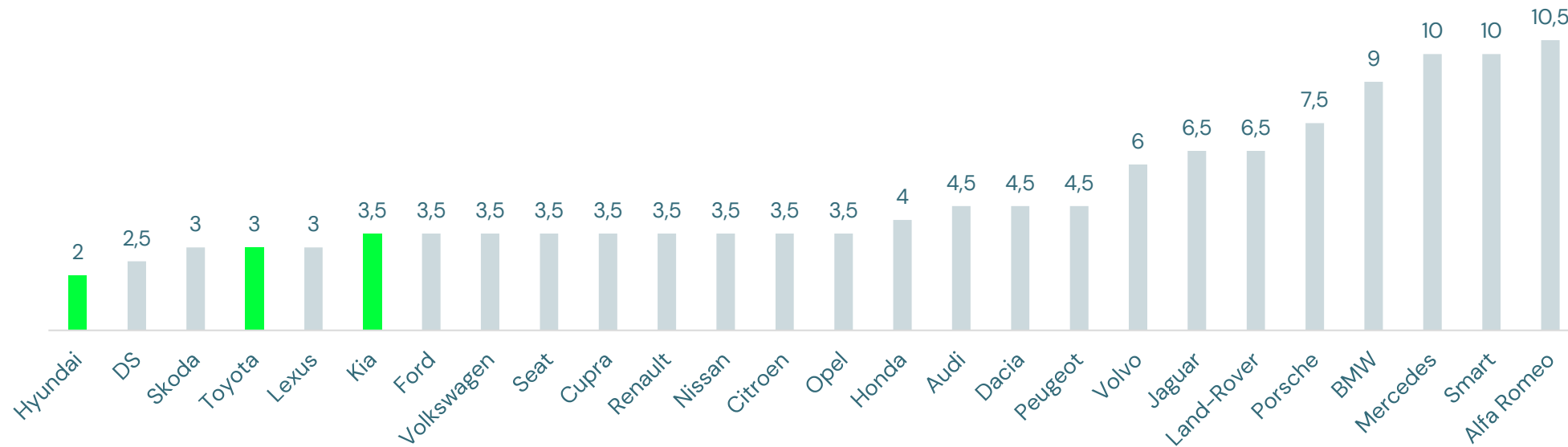
Fuente datos: DGT
2021

Hyundai también destaca en 11 de las 17 comunidades, consiguiendo ser la más vendida en el País Vasco; mientras que Toyota ha conseguido estar en el Top3 en 9 comunidades autónomas, siendo el más vendido en Madrid y Cataluña. Los dos territorios con más variaciones en este Top3 de marcas son Castilla y León y Cantabria, dos comunidades en las que las marcas europeas no han cedido tanto terreno como en el resto de España.

En Castilla y León, Renault mantiene el liderato ostentando el primer puesto del ranking, por delante de Kia, mientras que Dacia que cierra el Top 3. Por su parte, en Cantabria Kia ha conseguido ser la marca más vendida, seguida por Renault y Seat.

Cabe destacar la diferencia que ofrece cada marca para entregar sus vehículos. Hyundai es la que ofrece los plazos más cortos, entregando sus coches en un periodo de entre 1 y 3 meses, mientras que marcas como Mercedes o Alfa Romeo superan los 9 meses.

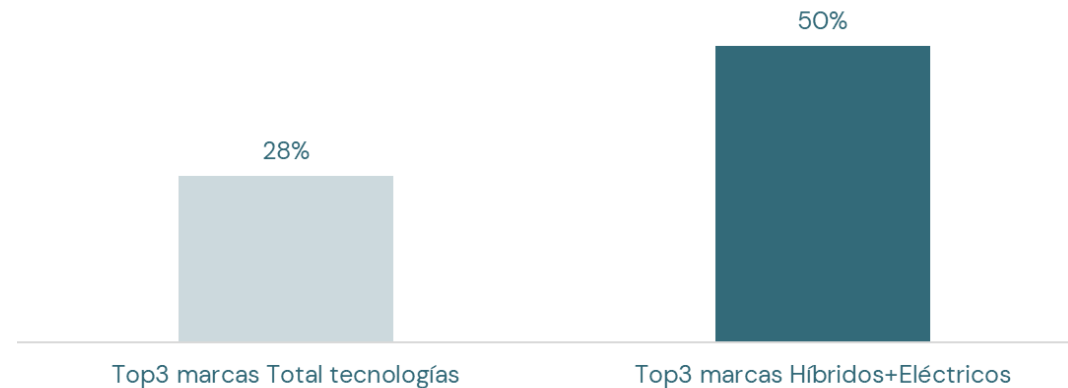
Tiempos medios de entrega de vehículos nuevos (meses)



Otro factor importante en el éxito de los fabricantes del Top3 es la motorización, ya que las tres primeras marcas del ranking apuestan claramente por la tecnología híbrida y eléctrica.

Estas tres marcas son las más importantes para particulares en el número de ventas de híbridos, híbridos enchufables y eléctricos, concentrando entre las 3 el 50% de todas las matriculaciones de estas tecnologías durante el 2021, cuando en el mercado representan un 28% del total de las matriculaciones.

Concentración ventas entre Particulares del Top3 marcas (Toyota, Kia y Hyundai)



Fuente: DGT
Elaborado por  coches.com
%ventas Toyota, Kia y Hyundai sobre el total mercado

	% CC.AA Matriculaciones 2021	%E vol. Matriculaciones 2021 vs 2020
Total VN Particulares		-13,6%
Andalucía	16,6%	-9,4%
Aragón	2,5%	-12,7%
Asturias	2,0%	-5,9%
C. León	4,2%	-18,4%
C. Mancha	3,7%	-15,0%
C. Valenciana	11,8%	-13,6%
Canarias	4,9%	-10,4%
Cantabria	1,3%	-15,8%
Cataluña	18,2%	-12,2%
Ceuta/Melilla	0,4%	0,2%
Extremadura	1,7%	-18,9%
Galicia	4,7%	-23,3%
I. Baleares	2,5%	-10,4%
La Rioja	0,5%	-25,8%
Madrid	16,5%	-10,8%
Murcia	2,8%	-14,8%
Navarra	1,3%	-19,5%
País Vasco	4,3%	-27,1%

El mercado de vehículos nuevos terminó el 2021 con un leve crecimiento de un 1% -comparado con el 2020- y un total de 860.649 matriculaciones. En el acumulado de enero y febrero ya consigue un 5% de crecimiento respecto a 2021.

En las ventas a particulares la recuperación es significativa, pero aún está lejos de las cifras de 2019. En 2021 las cifras de las ventas a particulares reflejaron una caída de un 13,6% respecto al año anterior, que ya había marcado datos excepcionalmente negativos a causa de la pandemia. En el acumulado de enero y febrero de este año el mercado presenta un crecimiento de un 23%, pero aún está un 37% por debajo de las cifras alcanzadas en 2019.

Regionalmente, comunidades como País Vasco o La Rioja sufrieron más esta caída en 2021, ya que matricularon un 27,1% y un 25,8% menos de coches nuevos respectivamente.

Respecto la población, es destacable el bajo peso de las matriculaciones en comunidades tan pobladas como Castilla y León, que solo supone el 4,2% de todas las matriculaciones particulares, a pesar de sus más de 2.400.000 habitantes, o Galicia, que con más de 2.700.000 habitantes sus matriculaciones sólo suponen el 4,7% del total.

“Las ventas de vehículo nuevo siguen sufriendo. 2021 no cumplió las expectativas y en lo que llevamos de año se ha recuperado una parte, pero aún estamos lejos de las cifras de 2019. Los datos parecen indicar que aún quedan meses por delante para alcanzar la tan deseada y necesaria recuperación del sector”

Gerardo Cabañas, director general de Coches.com



Regionalidad en las marcas de VN

Marzo 2022