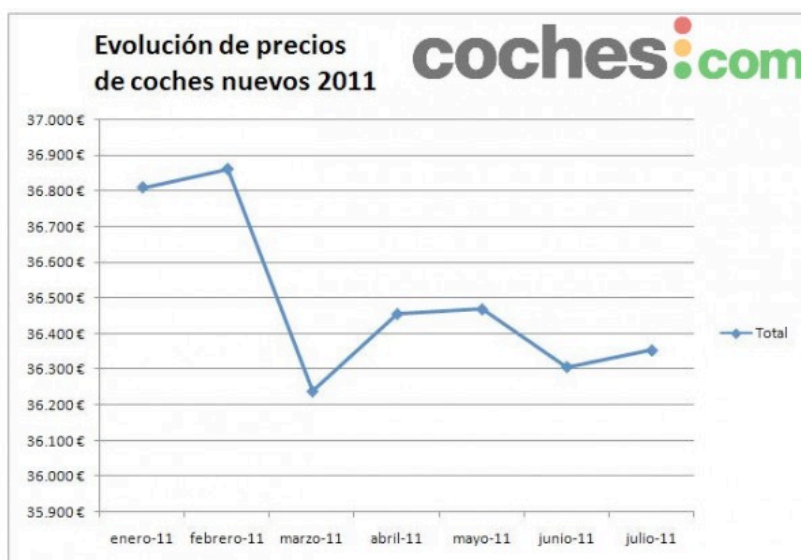


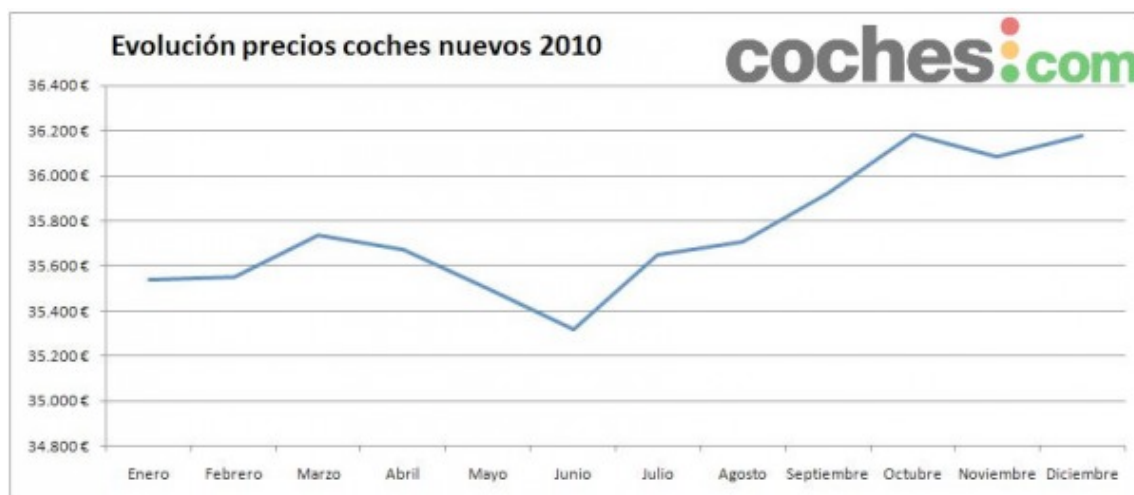
LA MEJORES OFERTAS DE COCHES NUEVOS SE CONCENTRAN EN VEHÍCULOS DE GASOLINA

- En un año han subido un 2,7 %, medio punto menos que el IPC.
- Los precios de los coches diesel se mantienen estables a lo largo de 2011 n un mercado que apuesta por este combustible.
- Es un buen momento para encontrar ofertas en coches de gasolina.

Madrid, 11 de julio de 2010. [Coches.com](http://coches.com), la web líder de coches nuevos en España, informa sobre la evolución de los precios de los coches en el informe mensual de precios que cada mes publica en la web <http://noticias.coches.com/precios>



¿Siguen los precios de los coches un patrón similar año tras año? A finales de 2010 coches.com presentó su primer informe de precios de vehículos nuevos. Además de ser el primero que **analizaba precios de venta reales en concesionario** (no precios recomendados por los fabricantes), demostró que, al contrario de lo que piensa mucha gente, los [coches no son más baratos en diciembre](#). En el siguiente gráfico podemos ver cómo fue la evolución de los precios de los coches en 2010.



Por lo que parece, no hay una correlación en los precios de los coches a lo largo del año. Debemos tener en cuenta que el escenario tiene poco que ver. Hasta **junio de 2010** estuvo vigente el **Plan 2000E**, que acabó con un **aumento de ventas del 44%** respecto al año anterior. Tanto fabricantes como concesionarios concentraron sus ofertas y descuentos en la primera mitad del año, con unos clientes animados por las ayudas públicas.

También se observa que los precios de los coches han subido. Si en 2010 los **precios de los coches a la venta en España** alcanzaban un máximo de 36.200 euros, ahora esa cifra es el mínimo del año. Según las estimaciones del INE el **IPC de junio 2011** caería tres décimas respecto a mayo hasta el **3,2%**.

Si comparamos los precios de los coches nuevos en junio de 2010 y un año después, observamos que los **precios de los coches suben un 2,7% en un año**. La subida es medio punto menor que el IPC y debemos tener en cuenta que junio de 2010 fue el mes con precios más bajos desde enero de 2010.

¿Son estos datos fiables?

El número de vehículos con el que se elabora el informe ha sido de 16.870, frente a los 15.320 del año anterior. Esto supone un aumento del 10,1 % de registros respecto al estudio realizado en diciembre de 2010.

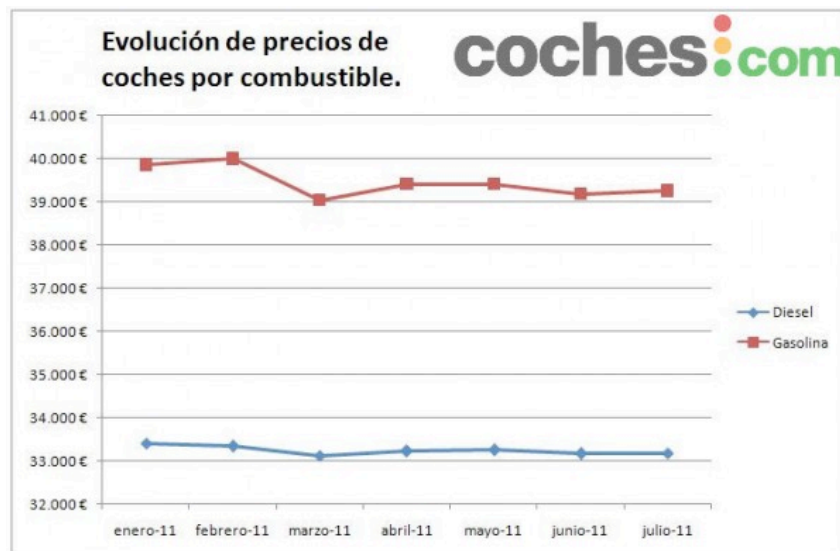
De todos modos, aunque **indican una tendencia**, los datos de ambos años no son comparables al 100% por varias razones: Para empezar, los modelos y versiones cambian mes tras mes. El informe de este mes **analiza 264 modelos**, frente a los 252 de finales de 2010

Además, en el informe de precios de julio de 2011 no se han tenido en cuenta marcas como **Dodge o Chrysler** dado que van a integrarse en el grupo FIAT y sus modelos están siendo descatalogados. Al mismo tiempo, entran en el estudio los datos de **Mitsubishi**. En 2010 ningún concesionario de la marca japonesa trabajaba con coches.com, algo que ha cambiado en el primer trimestre de 2011. Cada vez más concesionarios confían en Internet para vender sus coches y, sobre todo en coches.com. En 2011 el número de **concesionarios oficiales** que trabaja con coches.com ha **aumentado un 7% respecto a 2010**.

Análisis por combustibles

En **junio de 2010** sólo un **30,3% de los coches que se vendían eran gasolina**. Un año más tarde, la cifra apenas ha variado, y los coches vendidos con motor de gasolina son un 30,7% del total de las ventas (el 69,3% restante corresponde al diesel).

Mientras en 2010, del total de matriculaciones el diesel supusieron un 69,5 %, en la primera mitad del año ha supuesto nada menos que un **70,1%**, según los datos que cada mes proporciona Aniacam. Las cifras de ventas indican que el parque automovilístico español está cada vez más “dieselizado”, sin duda por los precios récord que ha alcanzado el combustible en los últimos meses.



Aunque los precios de los coches diésel suele ser más caro que su equivalente con motor de gasolina, las cifras del informe analizan bastantes modelos de gama alta que no tiene versiones de gasoil.

Por lo general, en 2011 ha sido más fácil encontrarse con rebajas en el concesionario de coches de gasolina. Los mejores meses para comprar un coche de gasolina han sido marzo, junio y julio. Este mes, los **coches de gasolina están 600 euros más baratos** que su precio máximo del año. Por su parte, los precios de los coches **diésel se mantienen más estables a lo largo del año**. Pueden ver los datos de forma más precisa en la siguiente tabla:

Mes	PVP medio coches nuevos diésel	PVP medio coches nuevos gasolina
Enero	33.403 €	39.850 €
Febrero	33.341 €	39.990 €
Marzo	33.131 €	39.031 €
Abril	33.225 €	39.409 €
Mayo	33.248 €	39.399 €
Junio	33.164 €	39.180 €
Julio	33.172 €	39.249 €

Se trata de **cifras globales de mercado**. No todos los segmentos ni todas las marcas se comportan de igual manera, así que próximamente completaremos el informe de julio de 2011 con las siguientes informaciones:

- Análisis por segmentos.
- Análisis por marcas.